

---

## Digitalisieren mit Hirn

Eine gemeinsame Veranstaltung der

**Arbeitsgemeinschaft  
Wirtschaftsförderung Südpfalz**  
[www.suedpfalz.de](http://www.suedpfalz.de)

**Handwerkskammer der Pfalz**  
[www.hwk-pfalz.de](http://www.hwk-pfalz.de)

**Industrie- und Handelskammer für die  
Pfalz**  
[www.pfalz.ihk24.de](http://www.pfalz.ihk24.de)

und

**Agentur für Arbeit Landau**  
[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

**Herausgeber**  
Agentur für Arbeit Landau  
76829 Landau  
Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:  
Anke Spittka  
[landau.pressemarketing@arbeitsagentur.de](mailto:landau.pressemarketing@arbeitsagentur.de)  
06341 - 958 200  
Februar 2019  
[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

Altes Kaufhaus in Landau

**Zu Gast 2019:  
Sebastian Purps-Pardigol**

**Digitalisieren mit Hirn -  
Wie es gelingt, Mitarbeitende für die  
Transformation zu gewinnen**

Ein Vortragsabend für Arbeitgeber am 12. März



 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Landau

**SÜDPFALZ**  
Die Wirtschaftsregion

 **Handwerkskammer  
der Pfalz**

**IHK Pfalz**

**19:15 Uhr - Begrüßung**

Christine Groß-Herick, Agentur für Arbeit Landau  
Martin Messemer, Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftsförderung Südpfalz

**19:30 Uhr - Sebastian Purps-Pardigol  
Digitalisieren mit Hirn -**

**Wie es gelingt, Mitarbeitende für die Transformation zu gewinnen**

**21:00 Uhr - Gespräche im Foyer**

Wir laden sie herzlich dazu ein, bei einem Imbiss miteinander ins Gespräch zu kommen.

**Sebastian Purps-Pardigol** verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse der modernen Hirnforschung mit aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen auf unterhaltsame und inspirierende Weise.

Der Autor, Unternehmensberater und viel gebuchte Redner begeistert seine Zuhörer mit hoher Fachkompetenz, Humor und fesselnder Rhetorik.

[www.sebastian-purps-pardigol.com](http://www.sebastian-purps-pardigol.com)



**Digitalisieren mit Hirn**

**Wie es gelingt, Mitarbeitende für die Transformation zu gewinnen**

In einer sich ständig schneller verändernden, sich digitalisierenden wirtschaftlichen Welt stellt sich für viele Führungskräfte die Frage: »Wie kann ich auch jetzt (weiterhin) die Potenziale meiner Mitarbeitenden nutzen?«.

Die Antwort scheint nach Sebastian Purps-Pardigols` umfassender Recherche für seinen Bestseller „Digitalisieren mit Hirn“ recht klar. Je mehr das Maß der Digitalisierung in einer Organisation steigt, desto mehr braucht auch ein weiterer Aspekt genügend Aufmerksamkeit: die Menschlichkeit. Soll eine Digitalisierung gelingen, ist ein kultureller Wandel in einem Unternehmen unerlässlich.

Wie das konkret statt findet, zeigt Sebastian Purps-Pardigol an Beispielen aus der Praxis. Er erklärt über neue Erkenntnisse aus Hirnforschung, Psychologie und Verhaltensökonomie, was genau in diesen Unternehmen geschehen ist und wie sich dieses Wissen in andere Firmen übertragen lässt.

Prof. Dr. Gerald Hüther – Deutschlands bekanntester Neurobiologe – bescheinigt: „Sebastian Purps-Pardigol ist der Erste, der die Erkenntnisse der modernen Hirnforschung so darstellt und nutzt, wie ich es mir wünsche und wie es kaum einem anderen gelingt!“.

In seinem ermutigenden Vortrag vermittelt Sebastian Purps-Pardigol sehr interaktiv die Essenz seiner Erkenntnisse.

**Dienstag, den 12. März 2019  
19:15 Uhr**

**Kulturzentrum Altes Kaufhaus**

Rathausplatz 9  
76829 Landau in der Pfalz

Parkmöglichkeiten:

Alter Meißplatz  
(ab 19.00 Uhr kostenfrei)  
Parkhaus Waffenstraße 14  
Parkhaus Am Großmarkt 2

**Anmeldung bis 4. März 2019**

Die Platzzahl im Kulturzentrum "Altes Kaufhaus" ist begrenzt. Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme und die Ihrer Begleitung unter Angaben des/der Namen und der Institution ausschließlich per E-Mail an:

**[landau.vortragsabend@arbeitsagentur.de](mailto:landau.vortragsabend@arbeitsagentur.de)**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.

Der Eintritt ist frei.

Die Veranstaltung wird fotografisch dokumentiert. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass das Bild- und Tonmaterial für Dokumentationszwecke sowie im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Veranstalter eingesetzt werden darf.